



COMMUNIQUE DE PRESSE

Perpignan, le 30 juin 2023

Tous mobilisés pour la saison touristique !

Hermeline MALHERBE, Présidente du Département et Présidente du Service départemental d'incendie et de secours, Aude VIVES, Vice-Présidente du Département en charge de l'attractivité, du tourisme, des loisirs et du thermalisme, Présidente de l'Agence de développement touristique des Pyrénées-Orientales ont présenté, à l'Hôtel du Département ce vendredi 30 juin le plan de mobilisation pour la saison touristique.

Aux côtés des représentants des professionnels du tourisme et des loisirs: Vincent GAREL, Président du Comité régional du tourisme et de loisirs Occitanie, Caroline DANOY, Présidente des hôteliers pour l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie des Pyrénées-Orientales, Thierry GRIMAU, Vice-Président de la Fédération de l'hôtellerie de plein air des Pyrénées-Orientales, Laurent GAUZE, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Perpignan et des Pyrénées-Orientales, Marie PEREZ-SISCAR, Présidente de la commission Tourisme de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Perpignan et des Pyrénées-Orientales, Patrice REMY, Président du relais 66 des Gîtes de France, Edmond JORDA, Président de l'Association des Maires, des Adjoints et de l'Intercommunalité des Pyrénées-Orientales (AMF66) et le Colonel Éric BELGIOÏNO, directeur départemental du service d'incendie et de secours des Pyrénées-Orientales.

La Présidente du Département Hermeline MALHERBE a rappelé: « Cet été, faites le plein d'Ooooooh ! Nous sommes tous mobilisés pour accueillir les vacanciers. Nous incitons les visiteurs à adopter les mêmes comportements responsables que les habitants, en adoptant les écogestes, en respectant la nature et en faisant preuve de prudence. Un mégot peut suffire à déclencher un énorme incendie. Je salue les professionnels du tourisme, des loisirs et de l'agriculture qui s'adaptent à la situation en faisant preuve de réactivité et d'inventivité pour diminuer la consommation en eau ! Dans les Pyrénées-Orientales, nous faisons pack pour réussir la saison touristique et trouver des solutions qui s'inscriront durablement au sein des différentes filières. La présence ici de tous les professionnels en témoigne ! »

→ La réussite de la saison dépend des clientèles de proximité à rassurer

- Le secteur de l'hébergement non-marchand représente 2/3 des nuitées, la réussite de la saison en dépend. Les catalan-e-s peuvent jouer un rôle primordial en promouvant la destination Pyrénées-Orientales, en rassurant leurs familles et leurs amis pour favoriser les séjours dans les Pyrénées-Orientales ainsi que les propriétaires de résidences secondaires et en privilégiant les Pyrénées-Orientales pour les vacances.
- Le poids des excursionnistes est lui aussi très important pour l'économie touristique. Car si ce secteur ne consomme pas de nuitées il participe à l'activité par la fréquentation des sites de loisirs, de culture, patrimoine, commerces, restaurants... Il s'agit d'une cible de proximité qui doit être rassurée.

Face au contexte de changement climatique et à la conjoncture économique, le Département des Pyrénées-Orientales avec l'Agence de développement touristique des Pyrénées-Orientales renforce ses actions pour soutenir les professionnels du tourisme et des loisirs, promouvoir la destination Pyrénées-Orientales auprès des clientèles de proximité et sensibiliser les touristes aux écogestes pour économiser l'eau et au risque incendie avec le Service départemental d'incendie et de secours.

→ Tous les acteurs s'engagent pour une saison touristique dans des conditions responsables

Sensibilisation de clients aux économies d'eau et aux éco-gestes, temporisation des douches, réduction des pressions d'eau dans les mobil-homes, réutilisation de l'eau des stations d'épuration, plan d'action dans l'hôtellerie de plein air permettant jusqu'à 30% d'économie d'eau, réutilisation de l'eau de lavage des piscines pour l'irrigation agricole ou pour les cuves des pompiers. Des actions de communication envers les clients sont déployées afin de les avertir de la situation pour qu'ils puissent adopter des écocgestes simples mais efficaces afin de construire un tourisme encore plus responsable.

→ Notre tourisme, partageons-le ensemble : le Département élabore la Stratégie départementale de développement du Tourisme et des Loisirs, véritable feuille de route

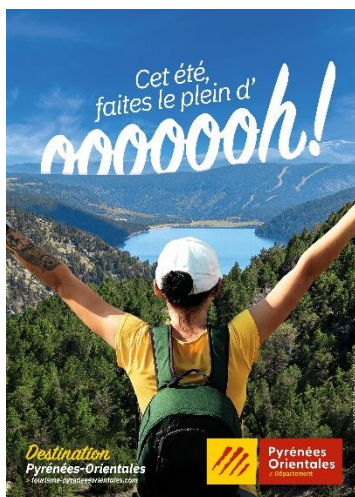
Le Département élabore sa feuille de route pour un tourisme durable, solidaire et innovant avec l'Agence de Développement touristique des Pyrénées-Orientales. Il s'agit d'impulser avec l'ensemble des acteurs un tourisme durable en valorisant la palette d'activités, de loisirs, de paysages, de cultures et de traditions de proximité à découvrir ou à redécouvrir en adoptant ces gestes élémentaires qui permettent de respecter le cadre de vie, l'environnement, d'économiser l'eau et de préserver la nature. La meilleure façon de vivre et de partager ces bons moments.

7 ateliers participatifs répartis sur l'ensemble du territoire, à destination des acteurs touristiques publics et privés, pour élaborer la stratégie départementale du Tourisme et des Loisirs ont été organisés en 2022.

• Les principales actions du Département :

- Soutien et partenariat des acteurs du tourisme sur l'ensemble du territoire ;
- Itinéraires de randonnée pédestre et VTT : le Département aménage et soutient les territoires pour la création et l'entretien d'itinéraires et promotion de la randonnée via l'outil Geotrek ;
- Politique ambitieuse d'aménagement de véloroutes : 500 km de pistes cyclables réalisées ;
- Le Département structure l'offre cyclotouristique de son territoire via son appel à projets « Cyclotourisme 2019 – 2023 ».
- Aménagement d'équipements et de services pour les cyclotouristes (stations de gonflage, bornes de recharge pour VAE...).
- Développement raisonné des sports et activités de pleine nature 2023 - 2027 (CDESI...).

→ Une stratégie de communication de réassurance vers les clientèles de proximité



Le Département, avec son Agence de développement touristique, prend la parole à travers une communication disruptive pour surprendre et dévoiler la destination Pyrénées-Orientales autour de deux premiers univers : littoral (vue de Collioure) et montagne (lac des Bouillouses) qui révèlent des paysages à couper le souffle des vacanciers avec la promesse : « Cet été faites le plein d'oooooh ! » en forme de clin d'œil.

Cette campagne de communication a été conçue par l'agence conseil en communication Just Happiness basée à Montpellier.

Diffusion du 2 au 9 juillet : l'ensemble des titres de la presse quotidienne régionale des 13 départements d'Occitanie et du Lot-et-Garonne : La Dépêche, La Nouvelle République des Pyrénées, Le Petit Bleu, Centre-Pressé, Midi-Libre, L'Indépendant),

Autres supports : Magazine ELLE, édition Languedoc-Roussillon (juillet-août), Guide de l'été L'Indépendant, Terres Catalanes

Digital : leboncoin.fr (16 au 30 juin) pour promouvoir l'ensemble de la destination et en particulier l'offre des locations de meublés, ciblage : Occitanie (hors P.O.) + Bordeaux + Ile de France + Lyon + Lille, lindependant.fr (18 juin au 27 août)

- **Campagne influenceurs** en partenariat avec l'ensemble des Offices de tourisme et des Offices de tourisme intercommunaux (juin et début juillet)

Co-financement 50% ADT / 50% OT/OTI

Sélection de 4 influenceurs pour une valorisation de la destination (cœur du territoire : plaine, piémont, ville ; littoral et montagne)

- **Opération sur le site de réservation en ligne Expedia** pour booster les réservations en particulier pour les hôtels en partenariat avec Atout France, le Comité régional de tourisme et des loisirs, l'ADT.
- **Opération sur le site camping.com** cofinancée par Atout France, CRTL et ADT
- **Jeu concours Gîtes de France** pour booster les ventes dans les Pyrénées-Orientales cofinancé par CRTL, ADT et Gites de France
- **Vidéo « destination »** multi formats (internet et réseaux sociaux)

→ Des actions de communication dans les Pyrénées-Orientales pour sensibiliser les vacanciers aux écocistes et au risque incendie

Le Département avec l'Agence de développement touristique et le Service départemental d'incendie et de secours déploie une campagne de sensibilisation de proximité pour toucher les vacanciers dans les Pyrénées-Orientales.



Deux visuels autour du risque incendie pour sensibiliser sur la vie des pompiers et de la nature

- Présence sur la Tournée d'été de *L'Indépendant* dans les stations du littoral
- Communication dans *Le Journal des Plages* distribués sur l'ensemble des plages du littoral des Pyrénées-Orientales
- Présence au cœur du festival *Les Déferlantes Sud de France*
- Actions menées par le Service départemental d'incendie et de secours sur différents lieux de vacances

Les actions spécifiques portés par le Service départemental d'incendie et de secours :

- Un stand de prévention et sur le volontariat sur plusieurs animations à travers les Pyrénées-Orientales pour rappeler les bons gestes ;
- Présence sur les réseaux sociaux et dans les médias tout au long de la saison pour faire passer les bons messages selon le niveau de risque ;
- Sur les plages et les lacs surveillés par les sauveteurs aquatiques sapeurs-pompiers, mise à disposition de flyers et affiches pour rappeler les bons gestes.

CONTACTS PRESSE

Baptiste MAUREL, directeur de la communication // 06 30 01 98 24 // baptiste.maurel@cd66.fr

Eva ENGZELL, directrice adjointe de la communication // 06 09 86 25 77 // eva.engzell@cd66.fr





**Pyrénées
Orientales**
le Département

Cet été,
faites le plein d'
moooooh!

**Destination
Pyrénées-Orientales**
> tourisme-pyreneesorientales.com

**Pyrénées
Orientales**
le Département

SAPEURS-POMPIERS